



Walter Bilcke,
directeur général de
Sowepo

Microsoft Dynamics NAV

Jets de houblon et Microsoft Dynamics NAV : l'atelier social Sowepo innove dans tous les domaines.

« Nous n'avons pas de département ICT. Choisir un partenaire ICT fiable à 100 % n'en est que plus important. Avec GMI group, le courant est immédiatement bien passé. »

Walter Bilcke, directeur général
de Sowepo

Sowepo, un atelier social respecté de Poperinge, souhaite être une force motrice de la professionnalisation de l'économie sociale dans tout le Westhoek. Sous l'impulsion du directeur général Walter Bilcke, Sowepo a pris des initiatives remarquables ces dernières années : plusieurs innovations ont par exemple été lancées avec succès. L'informatisation de l'organisation a également été repensée à l'aide d'un système unique intégré. Sowepo voulait ainsi mener à bien l'exécution de diverses missions avec des profils de travailleurs très variés. GMI group, le partenaire informatique avec lequel une relation de confiance a été initiée dès le départ, a encadré l'introduction de Microsoft Dynamics NAV. L'objectif ultime ? Pouvoir suivre au jour le jour la performance des travailleurs et la rentabilité de chaque mission individuelle, sans département informatique.

La mission de Sowepo consiste à donner, par le travail adapté, à nouveau une place dans la société à un maximum de travailleurs de groupes cibles en marge du marché de l'emploi.

Sowepo offre à ses clients une large gamme de services : de l'assemblage d'armatures d'éclairage à la production de palettes, en passant par l'emballage d'aliments – que ce soit dans ses propres ateliers ou chez le client.



Aperçu

pays: Belgique
secteur: atelier protégé

Profil

Implanté à Poperinge, Sowepo est un atelier social qui emploie 156 collaborateurs et génère un chiffre d'affaires de plus de 2,1 millions €.

Le défi

Sowepo ne disposait pas d'un système informatique intégré et n'avait donc aucune idée de la rentabilité réelle de chaque mission pour l'organisation.

La solution

L'introduction de Microsoft Dynamics NAV, sous la houlette de GMI group. Désormais, les performances des travailleurs et la rentabilité peuvent faire l'objet d'un suivi permanent.

Les avantages

- Un système d'entreprise intégré faisant partie de la professionnalisation dans le secteur.
- La fin de la double saisie des données.
- Employer les bonnes personnes pour les bonnes tâches.
- Une vue sur la rentabilité réelle de chaque mission.
- Une excellente relation de confiance avec le partenaire ICT GMI group.



La flexibilité est l'atout que Sowepo met en avant auprès des clients. La grande variété de services qu'offre l'entreprise doit toutefois être réalisée avec des profils de travailleurs très divers. Pour une tâche spécifique, la productivité peut parfois passer du simple au triple d'un travailleur à l'autre ! La conséquence est évidente : l'optimisation et l'amélioration de l'efficacité figurent quotidiennement à l'ordre du jour de Sowepo.

Walter Bilcke, directeur général de Sowepo : « Le défi est le suivant : comment optimiser nos processus tout en continuant à répondre de manière flexible à la demande de nos clients ? Nous avons franchi des étapes importantes vers la professionnalisation au cours des dernières années. Et l'informatisation en fait partie intégrante. »

Innover avec des jets de houblon...

Chez Sowepo, l'innovation est ancrée dans les gènes. Il y a quelques années, l'entreprise a développé une toute nouvelle activité sous l'élan de Walter Bilcke : divers produits à base de jets de houblon sont commercialisés sous la marque Houblonnesse.

Walter Bilcke : « Les jets de houblon sont un produit fantastique dont le Westhoek peut être fier. Pour les agriculteurs de la région, il semblait toutefois difficile de trouver des débouchés pour ce produit, qui est de surcroît très saisonnier. J'ai donc eu l'idée de commercialiser, avec Sowepo, divers produits à base de houblon. Aujourd'hui, notre genièvre, nos pralines et notre fromage connaissent un succès croissant ! »

... mais aussi avec l'ICT

Le même enthousiasme caractérise aussi l'histoire de Walter Bilcke lorsqu'il parle de l'informatisation de Sowepo : « Lorsque j'ai rejoint l'entreprise en 2010, je me suis retrouvé face à une diversité d'applications logicielles. De l'offre à la facture, il fallait parfois saisir trois fois les données ! Et nous n'avions aucune idée de la rentabilité des missions pour nos clients », explique-t-il.

La décision a été vite prise : Sowepo a opté pour un seul système logiciel intégré. À l'issue d'un processus de sélection, il restait deux solutions en short-list : SAP All-in-One et Microsoft Dynamics NAV. Pourquoi avoir choisi cette dernière ? « Grâce à sa convivialité, Microsoft Dynamics NAV était plus adapté à une PME comme la nôtre. Nous n'avons en outre pas de département ICT. Choisir un partenaire ICT fiable à 100 % n'en est que plus important. Avec GMI group, le courant est immédiatement bien passé. »



Intégrer, automatiser, informatiser

Walter Bilcke distingue trois étapes dans l'introduction de Microsoft Dynamics NAV : l'intégration, l'automatisation et l'informatisation.

La première phase de la mise en œuvre consistait à intégrer les processus existants pour les achats, la vente et les finances. Sowepo aspirait avant tout à un objectif simple mais ambitieux : devenir une organisation « agile ».

Au cours de la deuxième phase, Sowepo a voulu aller un peu plus loin en automatisant certains processus qui se faisaient auparavant manuellement. C'est ainsi que fut introduit le scanning automatique des jobs : chaque travailleur doit enregistrer électroniquement l'heure de début et de fin de ses missions. Ces données sont envoyées automatiquement à Microsoft Dynamics NAV, où elles sont transposées en de précieux rapports.

Walter Bilcke ne nie pas avoir initialement rencontré une certaine résistance de la part de quelques membres du personnel, car ils ont d'abord ressenti cela comme un moyen de contrôle supplémentaire. Aujourd'hui, les avis sont toutefois unanimement positifs : « Grâce à ces rapports, les chefs d'atelier peuvent employer les bonnes personnes aux bons postes. Ce qui semblait être à la base un moyen de contrôle est devenu un instrument pour mieux exécuter notre travail. Et tout le monde s'en porte bien. »

Des interfaces ont également été développées entre Microsoft Dynamics NAV et les systèmes de certains clients. Un client important envoie directement ses ordres d'achat vers Microsoft Dynamics NAV, où ils sont en quelques clics transformés en une mission de production.

Des rapports aux Management Dashboards

Walter Bilcke classe la troisième phase du projet sous le label « informatisation » : exploiter activement des informations précieuses issues du système pour piloter l'entreprise. « Sowepo travaille avec de faibles marges bénéficiaires. De plus, la diversité entre les travailleurs est énorme. Pour ces raisons, un suivi scrupuleux des temps de production et des marges bénéficiaires est crucial si nous voulons rester concurrentiels. »

Aujourd'hui, Sowepo utilise intensivement les possibilités d'analyse qu'offre Microsoft Dynamics NAV. « Les rapports nous livrent une mine d'informations. Nous savons exactement quel temps est nécessaire pour terminer une mission donnée et combien nous allons gagner. Ces informations sont en outre essentielles pour établir à l'avenir des offres et des budgets plus précis », explique Walter Bilcke.

Dans un futur proche, Sowepo prévoit d'introduire GMI |Analytics| afin d'utiliser l'outil de Business Intelligence Jet Enterprise. Grâce aux Management Dashboards avec indicateurs-clés de performance (KPI), Walter Bilcke pourra suivre les prestations de l'organisation d'heure en heure.

Conclusion

Walter Bilcke est satisfait de ce projet couronné de succès avec GMI group : « En jouant de manière professionnelle la carte de l'automatisation, Sowepo joue un rôle de pionnier dans l'économie sociale. La collaboration intensive avec notre partenaire ICT GMI group s'est avérée d'une valeur inestimable. »

Pour plus d'informations sur Sowepo, visitez www.sowepo.be.

Pour plus d'informations sur les produits et services de GMI group, appelez le +32 (0)14 28 30 10, visitez www.gmigroup.be ou envoyez un courriel à info@gmigroup.be.

Pour plus d'informations sur les produits et services de Microsoft, appelez le +32 (0)2 503 31 13 ou visitez www.microsoft.be.